

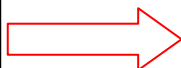


Проектът "ПОВИШАВАНЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТТА НА ФИРМИ ОТ ТУРИСТИЧЕСКАТА ИНДУСТРИЯ В СИРП ЧРЕЗ ПРОГРАМИ ЗА ОБУЧЕНИЕ И КОНСУЛТАЦИИ НА КЛЮЧОВ УПРАВЛЕНСКИ ПЕРСОНАЛ" се изпълнява с финансовата помощ на Европейския съюз и Република България, Програма ФАР, Project BG2003/004-937.11.03: Pilot Integrated Investment Scheme for Regional Development Actions (North-East Planning Region), Bulgaria



ТРЕНИНГ ПРОГРАМА 2:

Оценка на възможностите и очертаване на направленията за повишаване на конкурентоспособността на МСП в туризма



Модул 202:

Провеждане на интегрирана програма за интензивно групово обучение на собственици и ръководители от съществуващи фирми по фирмени информационни системи и управление на проекти

Учебна Програма

Преподавател: Георги Филипов e-mail: george@fil.bg
GSM: 0888 707125

Лекционни дни: МОДУЛ 202.1: 22, 23, 24 януари 2007- съществуващи МСП, Хо&Ре-бизнеси
МОДУЛ 202.2: 25, 26, 27 януари 2007- съществуващи МСП, ТО & други

Място: Заседателна зала, ресторант "Димят"-Варна, от 13:00 до 19:30 часа

ОПИСАНИЕ НА КУРСА

Курсът е част от интегрирана тренинг програма за интензивно групово обучение по фирмена конкурентоспособност на собственици и/или ръководители на съществуващи малки и средни предприятия (МСП), които са изградени и функционират на територията на СИПР и имат предмет на дейност с пряко отношение към местната туристическа индустрия и/или влияние върху развитието на туризма. Изграден на основата на най-съвременни разбирания и тенденции в теорията и практиката по повишаване на конкурентно способността чрез прилагането на информационни технологии. Курсът акцентува върху обвързаността между фирмените стратегии и повишаването на конкурентоспособността на фирмата чрез информационни системи за управление на фирмата и управление на проекти. Разглеждат се предпоставките за успешно изграждане и развитие на информационни системи за успешното развитие на фирмата в контекста на дългосрочното развитие и управление на региона, където оперира фирмата, и на устойчивото и конкурентоспособно развитие на туристическа дестинация - Варна.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ НА КУРСА

Този курс е предназначен за собственици и ръководители на съществуващи фирми от областта на туризма, които имат базови знания и умения по управление на фирми и успешна през последните 3-5 години стопанска практика, и чрез повишаване знанията си по фирмени информационни системи и управление на проекти се стремят да разработват и осъществяват успешна фирмена стратегия и оперативни планове за периода до 2010 година.

Цели

Отчитайки световните тенденции на съвременната туристическа индустрия, на успешни международни фирмени практики, и на спецификата на туризма в България и СИПР, учебната програма цели да съвмести: (1) преимуществата на интензивните аудиторни занимания с извънаудиторната индивидуална или групова работа по проекти, по теми с пряко отношение към непосредствената практика на участниците, с (2) формите на лекционни занимания и дискусии в аудиторията – както с лектора и поканени от него гости, така и между участниците в обучението.

Задачи

Участниците в този курс ще получат:

- ясна представа и знания относно същността на фирмените информационни системи и теории и практики при управление на проекти;
- знания за процеса на разработване, създаване и развитие на фирмени информационни системи за нуждите на туристическата индустрия;
- знания относно съвременната външна среда на туристическите фирми от СИПР като източник на ограничения и възможности при изграждането на фирмени информационни системи;
- знания относно процеса на изграждане и прилагане на подхода за управление на проекти;

Обвързаност с други модули от Тренинг Програми 1, 2 и 3

Този курс е обвързан пряко и косвено с останалите модули от Тренинг Програма 2, и по-специално:

- Модул 201: ефективността на фирмените информационни системи и управлението на проекти влияе пряко върху устойчивото развитие и управлението на фирмената конкурентоспособност;
- Модул 203: фирмените информационни системи и управлението на проекти са в ядрото на всяка една ефективна международна маркетингова стратегия;
- Модел 204: укрепване на взаимодействието на фирмените информационни системи и управлението на проекти с ПР & фирменото представяне влияе пряко върху фирмената конкурентоспособност.

Обвързаността на курса с курсове от Тренинг Програма 1 е както следва:

- Модул 101: създаването на ефективни информационни системи за управление и управление на проекти влияе пряко върху равнището на фирменото управление
- Модул 102: връзка между информационни системи за управление и управление на проекти с изграждането и внедряването на фирмените стратегии и на фирмената конкурентоспособност;
- Модул 103: информационните системи за управление и управлението на проекти са в ядрото на системите за управление на човешките ресурси във фирмата;

Обвързаността на курса с курсове от Тренинг Програма 3 е както следва:

- Модул 301: информационните системи за управление и управлението на проекти са решаваща предпоставка за създаването и развитието на системите за управление и контрол на всички фирмени дейности, продукти и услуги;
- Модул 302: прилагането на информационни системи за управление и управлението на проекти е решаваща предпоставка в процеса на сертифицирането и категоризацията по продукти и услуги във фирмата;
- Модул 303: прилагането на информационни системи за управление и управлението на проектите в основата на подготовката за прилагане и/или въвеждане на ИСО стандартите и сертифицирането по ИСО в туризма.

ПОДХОД ПРИ ОРГАНИЗАЦИЯТА И ПРОВЕЖДАНЕТО НА КУРСА

Структура на обучението по време на класните занимания

Курсът се провежда в една сесия но в два отделни модули пред различна аудитория с участници - собственици и ръководители на съществуващи фирми от туризма (хотели, ресторанти, туроператорски, транспортни, атракционни, екскурзоводни и други фирми с отношение към туризма). По време на заниманията ще се отчита спецификата на знанията и очакванията на конкретната аудитория, при спазване на следните отправни положения:

- Описанието по лекции е представено в отделна секция на тази Учебна Програма;
- По време на лекциите лекторът ще използва слайд презентации, мултимедийни материали и видео-клипове за онагледяване на по-важни моменти от преподавания материал;
- Съгласно описанието по лекции се предвиждат дискусии в клас и срещи с гости от туристическата индустрия.

Извънкласни занимания (работа по групови проекти)

Работата по групови и индивидуални проекти ще се организира съгласно секция I “Обща методология” към основните положения за организация и провеждане на Тренинг Програми в рамките на Проекта изпълняван с финансовата помощ на Европейския съюз и Република България, Програма ФАР – сравни с интернет страницата на проекта. Участието в подобни проекти е доброволно. Началото и края на работа по бизнес проекти са указани в края на тази Учебна Програма.

Участие в заключителната сесия на Тренинг Програма 2

Всички участници в курса са поканени да участвуват в заключителната сесия на Тренинг Програма 2, предвидена за 19 януари 2007.

ИЗПОЛЗВАНА ЛИТЕРАТУРА И ИЗТОЧНИЦИ ЗА ИНФОРМАЦИЯ

Основните материали, използвани за подготовка на този и останалите курсове в рамките на Тренинг Програми 1, 2 и 3 се предоставят безплатно на всички участници, и включват сборниците:

- УПРАВЛЕНИЕ НА ФИРМИ, автор Д-р Влади Златев, издател ВАРХ & ВТК, Варна 2007
- ФИРМЕНА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ, автор Д-р Влади Златев, издател ВАРХ & ВТК, Варна 2007
- ФИРМЕНИ ПРОГРАМИ ЗА КАЧЕСТВО И СЕРТИФИЦИРАНЕ, автор Д-р Марин Нешков, издател ВАРХ & ВТК, Варна 2007

Допълнителните материали, необходими за този курс ще се публикуват в електронен формат на интернет страниците на проекта, ВАРХ и ВТК.

КРИТЕРИИ ПРИ ОЦЕНЯВАНЕ НА УЧАСТНИЦИТЕ В КУРСА

Успешно завършили курса са тези участници, които са присъствували на всички лекционни занимания.

С грамота за отлично представяне в образователния процес на цялата Тренинг Програма 2 и на курса ще завършат тези участници, които са подготвили и предали в указания 3-месечен срок след приключването на груповите обучения своите индивидуални или групови бизнес проекти по тематиката, имаща пряко отношение към този курс.

Завършилите с отличие тренинг програмата в рамките на Проекта ще участвуват с презентация на заключителната сесия. В допълнение всички доклади на участниците в заключителната сесия ще се публикуват в сборника “НАЙ-ДОБРИТЕ ПРОЕКТИ ЗА ФИРМЕНО РАЗВИТИЕ”, издател ВАРХ & ВТК, Варна 2007.

ИЗИСКВАНИЯ ПРИ ОФОРМЯНЕ НА ПИСМЕНИ ПРОЕКТИ

Изискванията при изготвянето, оформянето и представянето на писмените проекти се извършва в съответствие с общите изисквания, разработени и представени в секция I “Обща методология” към основните положения за организация и провеждане на Тренинг Програми в рамките на Проекта изпълняван с финансовата помощ на Европейския съюз и Република България, Програма ФАР– сравни с интернет страницата на проекта.

КАЛЕНДАРЕН ГРАФИК И ОПИСАНИЕ ПО ЛЕКЦИИ И ДЕЙНОСТИ

Ден, час	Съдържание по лекции и други основни дейности в рамките на модула
1-ви ден	Лекционни занимания
13:00-14:30	→ Въведение в Тренинг Програма 2, модул 202 → Фирмени информационни системи и управление на проекти
14:30-14:45	пауза
14:45-16:15	→ Хардуер – видове устройства. Телекомуникации и мрежи (топология, мрежови устройства, протоколи)
16:15-16:30	пауза
16:30-18:00	→ Интернет, интранет, екстранет (понятия, начини на свързване, устройства)
18:00-18:15	пауза
18:15-19:30	→ Софтуер – системен и приложен (Windows, Linux, Word, Excel, Open office); Сигурност – антишпионски, антивирусни, антиспам решения
2-ри ден	Лекционни занимания
13:00-14:30	→ Специализирани системи (хотел, ресторант, ТО, транспорт, гр.)
14:30-14:45	пауза
14:45-16:15	→ Използване на специализирани системи: примери и упражнения
16:15-16:30	пауза
16:30-18:00	→ Фирмени сайтове (структура, гизайн, e-commerce)
18:00-18:15	пауза
18:15-19:30	→ Интернет търсачки и реклама в интернет
3-ти ден	Лекционни занимания
13:00-14:30	→ Въведение в управление на проекти
14:30-14:45	пауза
14:45-16:15	→ Логически и бизнес предпоставки в подготовка и структуриране на проекта
16:15-16:30	пауза
16:30-18:00	→ Обвързаност между структура и ресурси
18:00-18:15	пауза
18:15-19:30	→ Използване на техниката за управление на проекти във фирми от туристическата индустрия – примери и упражнения
1 февруари 2007	Начало за работа по групови и/или индивидуални проекти
30 април 2007	Краен срок за предаване на проекти
11 май 2007	Заклучителна сесия на участниците в Тренинг Програма 2