

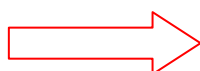


Проектът “ПОВИШАВАНЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТТА НА ФИРМИ ОТ ТУРИСТИЧЕСКАТА ИНДУСТРИЯ В СИРП ЧРЕЗ ПРОГРАМИ ЗА ОБУЧЕНИЕ И КОНСУЛТАЦИИ НА КЛЮЧОВ УПРАВЛЕНСКИ ПЕРСОНАЛ” се изпълнява с финансовата помощ на Европейския съюз и Република България, Програма ФАР, Project BG2003/004-937.11.03: Pilot Integrated Investment Scheme for Regional Development Actions (North-East Planning Region), Bulgaria



ТРЕНИНГ ПРОГРАМА 2:

Оценка на възможностите и очертаване на направленията за повишаване на конкурентоспособността на МСП в туризма



Модул 204: 2

Провеждане на интегрирана програма за интензивно групово обучение по ПР и представяне на фирми за собственици и ръководители на фирми от туристическата индустрия

Учебна Програма

Преподавател: доц. д-р Соня Алексиева e-mail: pr_bip@vilmat.c

Лекционни дни: МОДУЛ 204.1: **18, 19, 20 януари 2007** - съществуващи МСП, Хо&Ре-бизнеси
МОДУЛ 204.2: **29, 30, 31 януари 2007** - съществуващи МСП, ТО и други

Място: Заседателна зала, ресторант “Димият”-Варна, от **13:00 до 19:30 часа**

ОПИСАНИЕ НА КУРСА

Курсът е част от интегрирана тренинг програма за интензивно групово обучение по фирмена конкурентоспособност на собственици и/или ръководители на съществуващи малки и средни предприятия (МСП), които са изградени и функционират на територията на СИПР и имат предмет на дейност с пряко отношение към местната туристическа индустрия и/или влияние върху развитието на туризма. Изграден на основата на съвременните разбирания и тенденции в теорията и практиката на **ПР и представянето на фирми**, курсът акцентира върху обвързаността между **ПР и представянето на фирми** и фирменото управление и възможностите за повишаване на международната конкурентоспособност на фирмата. Разглеждат се предпоставките и инструментариумът на **ПР и представянето на фирми, както и изграждане на фирмената репутация** в контекста на общото фирмено управление в краткосрочен и дългосрочен план за успешно участие на туристическата фирма на международните пазари, запазвайки висока конкурентоспособност, съдействайки по този начин за дългосрочното развитие и управление на региона, както и за устойчивото и конкурентоспособно развитие на регионалната туристическа дестинация.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ НА КУРСА

Този курс е предназначен за собственици и ръководители на МСП, които имат базови знания и умения по управление на фирми и успешна през последните 3-5 години стопанска практика, и чрез повишаване знанията си по международен маркетинг се стремят да разработят и

осъществяват успешни фирмена политика, стратегия и оперативни планове за периода до 2010 година.

Цели

Отчитайки световните тенденции на съвременната туристическа индустрия, на успешни международни фирмени практики, и на спецификата на туризма в България и СИПР, учебната програма цели да съвмести: (1) преимуществата на интензивните аудиторни занимания с извънаудиторната индивидуална или групова работа по проекти, по теми с пряко отношение към непосредствената практика на участниците, с (2) формите на лекционни занимания и дискусии в аудиторията – както с лектора и поканени от него гости, така и между участниците в обучението.

Задачи

Участниците в този курс ще получат:

- ясна представа и знания за ролята и значението на съвременните връзки с обществеността
- знания за успешни ПР практики за развитие и управление на фирмената репутация;
- знания относно обвързаността между маркетинга, рекламата и публичен рилейшънс за изграждане на конкурентноспособността на съвременните туристическите фирми;
- знания относно потребността и нуждата от обединяване усилията на рекламните и промоционните и ПР дейности на туристическата дестинация, туристическия регион, град, фирма, комплекс, хотел и др. със съществуващите организации и институции от региона, за създаване и реализиране на общ туристически продукт и изграждане и поддържане на съвременен туристически имидж на равнище туристическа дестинация;
- знания относно ефективните комуникации в екипи и планиране и разработване на ПР-кампании, създаване на новинарски събития, подготовка на специални събития и др. с пряко отношение и приложимост към непосредствената маркетингова практика на участниците в бизнес проекта;
- знания относно професионална реакция по време на кризисна ситуация в туризма, изготвяне на антикризисен план за работа с вътрешните и външните публики, за работа с медиите и др. по време на криза в туризма
- знания относно промяна в комуникациите и изграждане на фирмения имидж съобразно променените предпочитания на туристите и тенденциите в туризма, свързани с новите технологии (on-line резервации, on-line комуникации, web сайтове в туризма, блогове и др.); динамиката в стереотипите на потребителите; екологията; тероризма, глобалното затопляне и др.

Обвързаност с други модули от Тренинг Програми 1, 2 и 3

Този курс е обвързан пряко и косвено с останалите модули от Тренинг Програма 2, и по-специално:

- Модул 201: връзка между **ПР и представянето на фирми** и управлението на фирмената конкурентноспособност;
- Модул 202 : връзка между **ПР и представянето на фирми** и ефективно изграждане и функциониране на маркетингова информационна система в туристическата фирма;
- Модул 203 : Маркетинговата комуникация и в частност ПР и фирменото представяне на международните пазари;
- Модул 205 : два индивидуални проекта за разработване на **ПР на фирми** за международните пазари в контекста на фирменото управление.

Обвързаността на курса с курсове от Тренинг Програма 1 е както следва:

- Модул 101: връзка между **ПР и представянето на фирми**, фирменото управление и факторите за устойчиво развитие;
- Модул 102: връзка между **ПР и представянето на фирми** и управлението на фирми чрез ефективното изграждане и функциониране на фирмени информационни системи и овладяване на инструментариум за управление на проекти;

Обвързаността на курса с курсове от Тренинг Програма 3 е както следва:

- Модул 301: връзка между **ПР и представянето на фирми**, фирмено управление и контрол на всички фирмени дейности;

- Модул 302: връзка между **ПР и представянето на фирми**, фирмено управление, сертифициране и категоризация по продукти и услуги във фирмата;
- Модул 303: връзка между **ПР и представянето на фирми**, фирмено управление, ИСО стандарти и сертифициране по ИСО в туризма.

ПОДХОД ПРИ ОРГАНИЗАЦИЯТА И ПРОВЕЖДАНЕТО НА КУРСА

Структура на обучението по време на аудиторните занимания

Курсът ще се проведе в две последователни сесии пред две различни аудитории: (1) със собственици и ръководители на хотели и ресторанти, и (2) със собственици и ръководители на туроператорски и други фирми с отношение към туризма (транспортни, атракционни, екскурзоводни и др). По време на курса ще се спазва единен подход на организация на заниманията, но ще се отчитат спецификата на знанията и очакванията на конкретната аудитория, по-конкретно чрез:

- Календарният план на лекциите, представен в отделна част на тази учебна програма;
- По време на лекциите лекторът ще използва слайд презентации, мултимедийни материали и видео-клипове за онагледяване на по-важни моменти от преподавания материал;
- Съгласно календарния план на лекциите се предвиждат дискусии в аудиторията и срещи с гости от туристическата индустрия;
- Ситуационни и симулационни игри под формата на “културни зали” (тренинг как да се вземат маркетингови решения, свързани с международните пазари) са предвидени в третия ден от програмата.

Извънаудиторни занимания (работа по групови проекти)

Работата по групови и индивидуални проекти ще се организира съгласно секция I “Обща методология” към основните положения за организация и провеждане на Тренинг Програми в рамките на Проекта изпълняван с финансовата помощ на Европейския съюз и Република България, Програма ФАР – сравни с интернет страницата на проекта. Участието в подобни проекти е доброволно. Началото и края на работата по бизнес проекти са указани в края на тази учебна програма.

Участие в заключителната сесия на Тренинг Програма 2

Всички участници в курса са поканени да участвуват в заключителната сесия на Тренинг Програма 2, предвидена за 19 януари 2007 г. от 13 до 17 часа.

ИЗПОЛЗВАНА ЛИТЕРАТУРА И ИЗТОЧНИЦИ ЗА ИНФОРМАЦИЯ

Основните материали, използвани за подготовка на този и останалите курсове в рамките на Тренинг Програми 1, 2 и 3 се предоставят безплатно на всички участници, и включват сборниците:

- УПРАВЛЕНИЕ НА ФИРМИ, автор Д-р Влади Златев, издател ВАРХ & ВТК, Варна 2007
- ФИРМЕНА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ, автор Д-р Влади Златев, издател ВАРХ & ВТК, Варна 2007
- ФИРМЕНИ ПРОГРАМИ ЗА КАЧЕСТВО И СЕРТИФИЦИРАНЕ, автор Д-р Марин Нешков, издател ВАРХ & ВТК, Варна 2007

Допълнителните материали, разработени от лектора, ще се предоставят по време на курса, а част от тях ще се публикуват в електронен формат на интернет страниците на проекта, ВАРХ и ВТК.

КРИТЕРИИ ПРИ ОЦЕНЯВАНЕ НА УЧАСТНИЦИТЕ В КУРСА

Успешно завършили курса са тези участници, които са присъствували на всички лекционни занимания.

Завършилите с грамота за заслуги към образователния процес на цялата Тренинг Програма 2 и на курса са тези участници, които са подготвили и предали в указания 3-месечен срок след

приключването на груповите обучения на индивидуални или групови бизнес проекти по тематика, имаща пряко отношение към този курс.

Завършилите с отличие тренинг програмите в рамките на Проекта изпълняван с финансовата помощ на Европейския съюз и Република България, Програма ФАР са тези, които са излъчени да участват с презентация на заключителната сесия на Тренинг Програма 2. В допълнение всички доклади на участниците в заключителната сесия ще се публикуват в сборника "НАЙ-ДОБРИТЕ ПРОЕКТИ ЗА ФИРМЕНО РАЗВИТИЕ", издател ВАРХ & ВТК, Варна 2007.

ИЗИСКВАНИЯ ПРИ ОФОРМЯНЕ НА ПИСМЕНИ ПРОЕКТИ

Изискванията при изготвянето, оформянето и представянето на писмени проекти се извършва в съответствие с общите изисквания, разработени и представени в съответствие със секция I "Обща методология" към основните положения за организация и провеждане на Тренинг Програми в рамките на Проекта изпълняван с финансовата помощ на Европейския съюз и Република България, Програма ФАР– сравни с интернет страницата на проекта.

КАЛЕНДАРЕН ГРАФИК И ОПИСАНИЕ ПО ЛЕКЦИИ И ДЕЙНОСТИ

МОДУЛ 204.2

Ден, час	Съдържание по лекции и други основни дейности в рамките на модула
1-ви ден	Лекционни занимания
13:00-14:30	→ Въведение в Тренинг Програма 2, МОДУЛ 204.2 → Пъблик рилейшънс – роля и значение на връзките с обществеността на туризма. основни понятия, ключови термини, 2 класически и съвременни дефиниции.
14:30-14:45	пауза
14:45-16:15	→ Прилики и разлики между реклама и ПР. Място на ПР в интегрираните маркетингови комуникации на ТО и ТА.
16:15-16:30	пауза
16:30-18:00	→ Обществено мнение. Начини за промяна на общественото мнение – практически стъпки. Външни и вътрешни публики на ТО и ТА.
18:00-18:15	пауза
18:15-19:30	→ Изграждане на фирмен имидж. Фирмена култура – основни елементи. Практика на фирмената култура в туризма и в ТО и ТА.
2-ри ден	Лекционни занимания
13:00-14:30	→ Връзките с пресата, радиото, телевизията, ПР филмите, визуалните средства, вътрешните и външните издания като средство за ПР на ТО и ТА.
14:30-14:45	пауза
14:45-16:15	→ ПР и новите медии. Специфика на on-line комуникациите. Ефективни практики на комуникациите и представянето на туристическия продукт и компанията във фирмения сайт на ТО и ТА.
16:15-16:30	пауза
16:30-18:00	→ Създаване на новинарски събития. Организиране и реализиране на специални събития. Комуникации с медиите на ТО и ТА.
18:00-18:15	пауза
18:15-19:30	→ Планиране и провеждане на ПР кампания в туризма. Основни етапи, екип, бюджетиране и отчитане на ефективността на кампанията на ТО и ТА.
3-ти ден	Лекционни занимания
13:00-14:30	→ ПР по време на криза в туризма. Практика - международни и национални казуси на ТО и ТА.
14:30-14:45	пауза
14:45-16:15	→ ПР практики, свързани с промяна в новите комуникации, тенденции и динамика в туризма и глобалните технологии. Разиграване на казуси на ТО и ТА.
16:15-16:30	пауза
16:30-18:00	→ Успешни международни и национални ПР практики в туризма, съобразно спецификата при управлението на фирми от Хо & Ре бизнеса - Панелна дискусия с поканени гости

18:00-18:15	пауза
18:15-19:30	→ Подготовка за групови и/или самостоятелни извънаудиторни бизнес проекти → Заключителни бележки към Тренинг Програма 2, МОДУЛ 204.2
1 февруари 2007	<i>Начало за работа по групови и/или индивидуални проекти</i>
30 април 2007	<i>Краен срок за предаване на проекти</i>
11 май 2007	<i>Заключителна сесия на участниците в Тренинг Програма 2</i>